

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE ORURO
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Hacia una comunicación alternativa y popular

S. Galvarro y A. Mier

Telf. 52 77495

CONVOCATORIA

CUARTO FESTIVAL NACIONAL DE VIDEO UNIVERSITARIO
“DIABLO DE ORO”
(Octubre 25, 26 y 27 de 2007)
ORURO – BOLIVIA

I. **ORGANIZAN:**

Carrera: Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Técnica de Oruro.

II. **APOYAN**

CONSEJO NACIONAL DEL CINE (CONACINE)

ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES DE LA IMAGEN DE BOLIVIA ATIB

NACIÓN CINE

III. **DE LA FINALIDAD :**

La finalidad del CUARTO FESTIVAL NACIONAL DE VIDEO, es la de promover el video como medio de expresión, comunicación y testimonio.

IV. **DE LOS OBJETIVOS:**

1. Mostrar mediante el video la problemática del país.
- 2 Rescatar los valores socio-culturales.
- 3 Emitir mensajes de concientización mediante el video.
- 4 Incentivar a los estudiantes y egresados de las carreras de Comunicación Social, institutos y escuelas, en el campo del video
- 5 Encontrar capacidades humanas en la producción de trabajos en el campo del video.
- 6 Poner en práctica los conocimientos adquiridos por los estudiantes y egresados de la carrera de Comunicación Social.

7 Interrelación y fortalecimiento académico entre los estudiantes y egresados.

V. DE LOS PARTICIPANTES:

Estudiantes y egresados de Institutos, Escuelas y Carreras de Comunicación Social de Bolivia.

V. DE LAS CATEGORIAS.

Podrán participar en las siguientes categorías:

- a) "VIDEO CLIP" DE 2 A 6 MINUTOS
- b) "FICCIÓN" DE 2 A 20 MINUTOS
- c) "REPORTAJE" DE 5 A 12 MINUTOS
- d) "DOCUMENTALES" DE 8 A 25 MINUTOS

VI. DE LOS TEMAS DEL FESTIVAL:

- ✓ Se centrará en temática social.
- ✓ Deberá tener mensaje social.
- ✓ La temática es libre: **concientización, prevención, ecológico, cultural, étnico, social, antropológico, denuncia y otros.**

VII. DE LA PRESENTACION, INSCRIPCION Y RECEPCION DE LOS TRABAJOS:

1. Cada participación podrá presentar dos trabajos como máximo en cada categoría.
2. Todo trabajo inscrito al festival deberá ser presentado en original y digital (DVD.)
3. Los videos clip serán de música nacional o extranjera.
4. Cada trabajo necesariamente deberá tener su guión técnico.
5. El costo de la inscripción por cada trabajo es de Bs.10,00 (diez bolivianos)
6. Los trabajos se recibirán hasta el viernes 19 de octubre del 2007 hasta horas 18:00 p.m. impostergablemente, en las siguientes direcciones:
 - POR COURRIER: Carrera de Comunicación Social de la U.T. O. calle Soria Galvarro esquina Adolfo Mier Telf. 2-5277495
 - POR COURRIER, Av. Brasil No 1367 entre Junín y Ayacucho a nombre del Mgr. Juan Carlos Soto Pareja, Telf. 5254347 Cel 71849902
7. Cada trabajo debe ser enviado unitariamente, es decir, un trabajo en cada DVD.
- 8.- La carrera Ciencias de la Comunicación Social de la UTO, se reserva el derecho de propiedad del guión y del trabajo en video a efectos de promoción, difusión y conservación en la videoteca.

VIII. DEL JURADO:

1. El Comité Organizador nombrará un jurado compuesto de cinco personas, los mismos serán profesionales académicos y críticos en el campo audiovisual a nivel nacional.

El jurado calificador y los organizadores se reservan el derecho de poder declarar desiertas las categorías y ubicaciones no destacadas para calificar.

2. El fallo del jurado es inapelable.
3. Cada video será valorado por el jurado del festival como una obra artística, en sus aspectos estético - expresivos y de contenido.
4. El jurado, calificará los trabajos finalistas los días 23, 24, 25. 26 de octubre en la Carrera de Comunicación de la UTO.

IX. DE LA REALIZACION DEL FESTIVAL:

1. Las obras finalistas se proyectaran durante el festival en forma íntegra y en pantalla gigante en la Palacio de Cultura (1ro de Noviembre y Tejarían).
2. El festival tendrá una duración de 3 días: jueves 25 y viernes 26 de septiembre de 2006 proyección de todos los trabajos en la Carrera de Comunicación (clasificación de los finalistas), y sábado 27 de octubre (difusión y premiación de los trabajos ganadores en el Paraninfo Universitario y que será transmitido en vivo y directo).

XI. DE LA PREMIACION:

1. Existirán cuatro premios mayores:

- a. **CLIP DIABLO DE ORO** (mejor video clip del festival con un trofeo y diploma).
- b. **FICCIÓN DIABLO DE ORO** (Mejor trabajo en ficción del festival con un trofeo y diploma).
- c. **REPORTAJE DIABLO DE ORO** (Mejor reportaje del festival con un trofeo y diploma).
- d. **DOCUMENTAL DIABLO DE ORO** (Mejor documental del festival con un trofeo y diploma)

2. Otros premios:

- a) Categoría **VIDEO CLIP:**

- ✓ **SEGUNDO LUGAR:** Al mejor mensaje social, trofeo y diploma.
- ✓ **TERCER LUGAR:** A la mejor edición y fotografía, trofeo y diploma.

b) Categoría **FICCIÓN**.

- ✓ **SEGUNDO LUGAR:** Al mejor lenguaje de la imagen y creatividad, trofeo y diploma.
- ✓ **TERCER LUGAR:** Al mensaje social, trofeo y diploma.

c) Categoría **REPORTAJES:**

- ✓ **SEGUNDO LUGAR:** A la mejor investigación, trofeo y diploma.
- ✓ **TERCER LUGAR:** Al mejor mensaje social, trofeo y diploma.

Categoría **DOCUMENTAL**.

- **SEGUNDO LUGAR:** A la mejor investigación y contenido, trofeo y diploma.
- **TERCER LUGAR:** Al mejor mensaje social, trofeo y diploma.

e) A la **MEJOR ACTUACION**, mención honrosa y medalla.

3. Todos los participantes tendrán su respectivo certificado de participación.
4. El jurado podrá otorgar menciones honrosas en caso de considerarlo pertinente.
5. Los premios serán entregados a los realizadores, durante la ceremonia de cierre del festival a realizarse en el Paraninfo Universitario, el sábado 27 de octubre de 2007 a horas 20:00 p.m. (transmisión en vivo para toda la ciudad)

La sola presentación en el festival implica la aceptación de la presente convocatoria.

Paralelamente al evento se desarrollaran conferencias y seminarios relacionados con el campo audiovisual a cargo de prestigiosos y reconocidos profesionales del país. En próximos días se enviara el cronograma de actividades (conferencias jurados, expositores lugares y otros detalles).

Mayores informes:

www.conacine.net

www.diablovideo.uto.net.edu.bo

Email: jsotopareja@yahoo.com

Cel. Mgr Juan Carlos Soto Pareja Cel 71849902